|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proprietario della campagna** | **Campaign Name** | **Data di avvio** | **Tipo di campagna** | **Budget** | **Ricavi** | **Utenti di destinazione totali** | **Utenti con engagement** | **ROI** | **Giorni dall'avvio** |
| Halima, Yakubu | E-mail di fine gennaio | 27 gen | Marketing digitale | 500$ | 6.980$ | 4.205 | 465 | 1296,00% | 366 |
| Kovaleva, Anna | Cartelloni pubblicitari piccoli | 29 gen | Marketing del marchio | 250$ | 4.732$ | 2,000 | 500 | 1792,80% | 364 |
| Smith, Avery | Cartelloni pubblicitari grandi | 3 feb | Marketing del marchio | 4.500$ | 5.632$ | 10,000 | 362 | 25,16% | 359 |
| Glazkov, Ilya | 3 recensioni del prodotto | 16 gen | Esperienza dei clienti | 2.750$ | 5.676$ | 35,000 | 5.418 | 106,40% | 377 |
| Lawson, Andre | Gruppo di destinazione 1 | 5 mar | Marketing digitale | 5.800$ | 136$ | 10,000 | 285 | -97,66% | 329 |
| Cartier, Christian | Cartelloni pubblicitari piccoli | 3 gen | Marketing del marchio | 800$ | 8.703$ | 2500 | 496 | 987,88% | 390 |
| Barden, Malik | Conferenza del settore | 23 feb | Esperienza dei clienti | 600$ | 4.540$ | 950 | 618 | 656,67% | 339 |
| Macedo, Beatriz | Gruppo di destinazione 2 | 25 feb | Marketing digitale | 800$ | 788$ | 2.000 | 367 | -1,50% | 337 |
| Halima, Yakubu | Messaggio di posta elettronica di febbraio - Nord | 11 feb | Marketing digitale | 500$ | 12.423$ | 4.205 | 902 | 2384,60% | 351 |
| Halima, Yakubu | E-mail di febbraio - Sud | 13 marzo | Marketing digitale | 500$ | 9.293 $ | 3.687 | 673 | 1758.60% | 321 |
| Halima, Yakubu | Messaggio di posta elettronica febbraio - Ovest | 22 marzo | Marketing digitale | 500$ | 16.342 $ | 5.278 | 1.029 | 3168.40% | 312 |
| Connors, Morgan | 5 menzioni del prodotto | 6 febbraio | Esperienza dei clienti | 635 $ | 2.208 $ | 55.000 | 1.470 | 247,72% | 356 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | |  | | --- | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Tipo di campagna** | **ROI medio** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Marketing digitale | 1418.07% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Marketing del marchio | 935.28% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Esperienza dei clienti | 336.93% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Grand Total** | **1027.09%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  | | |  | | |
|  |  | | **Campaign Name** | | | **Somma dei ricavi** | | |
|  |  | | Messaggio di posta elettronica febbraio - Ovest | | | 16.342 $ | | |
|  |  | | Cartelloni pubblicitari piccoli | | | 13.435 $ | | |
|  |  | | Messaggio di posta elettronica di febbraio - Nord | | | 12.423$ | | |
|  |  | | E-mail di febbraio - Sud | | | 9.293 $ | | |
|  |  | | E-mail di fine gennaio | | | 6.980$ | | |
|  |  | | 3 recensioni del prodotto | | | 5.676$ | | |
|  |  | | Cartelloni pubblicitari grandi | | | 5.632$ | | |
|  |  | | Conferenza del settore | | | 4.540$ | | |
|  |  | | 5 menzioni del prodotto | | | 2.208 $ | | |
|  |  | | Gruppo di destinazione 2 | | | 788$ | | |
|  |  | | Gruppo di destinazione 1 | | | 136$ | | |
|  |  | | **Grand Total** | | | **77.453$** | | |
|  |  | |  | | |  | | |
|  | | |  | | --- | |  | | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | | --- | |  | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | | | | |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  | | | | |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| |  | | --- | |  | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| |  | | --- | |  | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| |  | | --- | |  | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |